

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Experiență de raliu HUEPAR România”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania promoțională „Experiență de raliu HUEPAR România” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de **NG GLOBAL EQUIPMENT SRL**, denumită în continuare „Organizatorul”, cu sediul social în București, Str. Luica, Nr. 62-64, Sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr J2021000264405, având CUI RO43537483.

Campania se desfășoară conform prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

Prezentul Regulament este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile, fiind accesibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul oficial al Organizatorului www.huepar.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica unilateral și oricând prezentul Regulament, întocmind un act adițional în acest sens, urmând ca modificările să intre în vigoare în momentul comunicării lor prin postarea pe site-ul oficial al Organizatorului www.huepar.ro cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea lor în vigoare.

2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania se desfășoară în perioada **1 februarie 2026 – 31 mai 2026**, inclusiv.

Campania este organizată exclusiv online și se adresează clienților din România care achiziționează produse marca HUEPAR prin canalele de vânzare online ale Organizatorului sau ale partenerilor săi autorizați.

Perioada prezentei Campanii poate fi modificată de către Organizator, prin actualizarea prezentului regulament.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Campanie pot participa persoane fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au vârsta minimă de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- au domiciliul sau reședința în România;
- achiziționează online produse marca HUEPAR în valoare minimă de **2300 lei**. Suma se poate cumula din mai multe Comenzi în perioada Campaniei;
- acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

În situația în care câștigătorul desemnat este o persoană juridică, Organizatorul va contacta reprezentantul legal al acesteia, în vederea desemnării unei persoane fizice din cadrul entității respective care să beneficieze efectiv de premiu. Persoana desemnată trebuie să îndeplinească toate condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament.

Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai partenerilor implicați în desfășurarea Campaniei, precum și rudele de gradul I ale acestora.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să:

1. Achiziționeze online produse marca HUEPAR în valoare de minimum **2300 lei**; suma care se poate cumula din mai multe comenzi de pe același cont client – doar pe durata desfășurării campaniei.
2. Să păstreze dovada achiziției (factură/bon fiscal);
3. Să se înscrie în Campanie conform instrucțiunilor comunicate de Organizator (înscrisoare automată pe baza comenzii).
4. Sunt acceptate și comenzile efectuate în rate TBI.
5. Nu și-a exercitat dreptul de restricționare a prelucrării datelor cu caracter personal.
6. Nu și-au exercitat dreptul de retragere din contract în termen de 20 (douăzeci) zile de la semnarea contractului;

La finalul Campaniei, Organizatorul va desemna **1 (un) câștigător**, prin tragere la sorți sau alt mecanism comunicat public, dintre participanții eligibili.

Valoarea totală a premiilor acordate în această campanie este de 4400 lei, TVA inclus.

5. PREMIUL ACORDAT

Premiul Campaniei constă într-o **sesiune experimentală într-o mașină de raliu**, oferită în parteneriat cu **MVM Motorsport România**.

Descrierea premiului:

- o sesiune de rulaj pe circuitul **TCS Racing – Ciolpani**;
- câștigătorul va participa ca pasager, alături de un **pilot profesionist de raliu**;
- sesiunea se va desfășura pe **macadam**, suprafață specifică raliurilor, care presupune rulaj pe drum neasfaltat, cu aderență variabilă;
- experiența include accelerații controlate, derapaje specifice condusului sportiv, frânări intense și demonstrații de tehnică de pilotaj;
- câștigătorul va experimenta condiții reale de raliu, într-un cadru controlat și sigur, sub coordonarea unei echipe profesionale.

Data exactă a experienței va fi stabilită ulterior, de comun acord cu câștigătorul și partenerul MVM Motorsport România.

Poza este cu titlu de informare, mașina de raliu care va fi în ziua evenimentului poate fi diferită de cea din banner, datorită evenimentelor sportive oficiale ce vor avea loc în acea perioadă.

6. CONDIȚII PRIVIND PREMIUL

- Premiul nu este convertibil în bani și nu poate fi înlocuit cu alte beneficii;
 - Transportul până la și de la circuitul TCS Racing – Ciolpani **nu este inclus** și va fi suportat de câștigător;
 - Campania se adresează exclusiv persoanelor care **se pot deplasa la circuitul TCS Racing – Ciolpani**;
 - Participarea la experiență este condiționată de semnarea unor declarații pe propria răspundere și a eventualelor documente solicitate de partenerul MVM Motorsport România;
 - Câștigătorul trebuie să fie apt din punct de vedere medical pentru participarea la activități cu caracter sportiv.
-

7. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORULUI

Câștigătorul va fi desemnat în termen de maximum 20 zile lucrătoare de la încheierea Campaniei.

Organizatorul va contacta câștigătorul prin datele furnizate la înscriere. În cazul în care câștigătorul nu răspunde în termen de 5 zile lucrătoare sau nu îndeplinește condițiile de validare, Organizatorul își rezervă dreptul de a desemna un alt câștigător.

8. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- imposibilitatea câștigătorului de a participa la experiență din motive personale;
 - accidente sau incidente survenite ca urmare a nerespectării instrucțiunilor de siguranță;
 - evenimente de forță majoră care pot conduce la anularea sau reprogramarea experienței.
-

9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor (GDPR), exclusiv în scopul desfășurării Campaniei.

Prin participarea la aceasta campanie, va dați acordul cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră în ceea ce privește tragerea la sorti și primirea premiului, solicitarea documentelor cu privire la verificarea identității dumneavoastră și a documentelor necesare validării câștigătorului, precum și postarea datelor dumneavoastră personale menționate mai sus, pe rețelele de socializare ale Organizatorului și ale Partenerului și pe site-ul companiei. Aceste date nu se vor prelucra de către companie în alte scopuri ulterioare înmanării premiului și încheierii Campaniei.

Participanții beneficiază de toate drepturile prevăzute de lege privind accesul, rectificarea și ștergerea datelor.

Datele cu caracter personal sunt stocate în vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus pentru o perioadă de maxim 3 (trei) luni de la finalizarea campaniei.

10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda sau înceta Campania, cu informarea prealabilă a publicului, în situații justificate.

Perioada prezentei Campanii poate fi modificată de către Organizator, prin actualizarea prezentului regulament.

11. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în caz contrar de instanțele competente din România.

12. DISPOZIȚII FINALE

Prin participarea la Campanie, participanții declară că au citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

Regulamentul este disponibil gratuit pe canalele oficiale HUEPAR România pe toată durata Campaniei, în www.huepar.ro, precum și pe pagina de Facebook ca și comentariu atasat postării care va lansa prezenta campanie