

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"De black friday poti primi 500 lei inapoi"

1. Organizatorul campaniei

1.1. Campania „De black friday poti primi 500 lei inapoi” (denumita in cele ce urmeaza "Campania") este organizata de TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti, cu sediul social in Bucuresti, str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2012011691401, avand CUI RO 30771201, in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJS-40-068/30.08.2012, operator de date cu caracter personal inregistrat sub numarul 26838, reprezentata de Andrei Birsan, conform împuternicirii nr. 1 din data de 04.01.2024, denumita in continuare "Organizator", in conformitate cu prevederile din prezentul regulament de campanie denumit in continuare "Regulament".

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament"), care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, nerespectarea acestora avand ca efect neacordarea beneficiilor oferite de Organizator.

1.3. Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe site-ul oficial al Organizatorului: tbibank.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica unilateral si oricand prezentul Regulament, intocmind un Act additional in acest sens, urmand ca modificarile sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prin postarea pe site-ul oficial al Organizatorului www.tbibank.ro cu cel putin o zi lucratoare inainte de intrarea lor in vigoare. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate in cazul in care participantii nu au luat la cunostinta despre forma actualizata a Regulamentului.

2. Scopul campaniei

Campania este destinata promovarii Creditelor de achizitie bunuri/servicii si se adreseaza persoanelor fizice care achizitioneaza produse si servicii online de la comerciantii parteneri ai Organizatorului sau de la magazinele online disponibile in aplicatia mobila tbi, cu plata pretului in rate, prin credit acordat de catre Organizator si care indeplinesc conditiile descrise in art. 5 din prezentul Regulament.

3. Durata campaniei

3.1. Campania se desfasoara in perioada 01.11.2025 - 30.11.2025, pe tot teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online, clientii fiind impartiti in doua categorii, astfel:

- **Prima categorie:** clientii care achizitioneaza produse si/sau servicii online prin solutia de finantare tbi bank, disponibila pe site-urile magazinelor online partenere tbi bank, cu exceptia urmatoarelor magazine online: eMAG, Temu. Lista magazinelor online partenere tbi poate fi consultata pe website-ul tbi bank: tbibank.ro
- **A doua categorie:** clientii care achizitioneaza prin intermediul aplicatiei mobile tbi app, la toate magazinele online disponibile in aplicatie.

3.2. Perioada prezentei Campanii poate fi modificata de catre Organizator, prin actualizarea prezentului regulament.

4. Premiile campaniei

4.1. Organizatorul ofera, prin tragere la sorti, 270 (douasutesaptezeci) premii in valoare neta de 500 lei pentru fiecare castigator care are un contract de credit aprobat, valoare ce poate fi utilizata de client pentru compensarea sumelor pe care le va datora Organizatorului in baza contractului de credit, conditii descrise la art. 6, punct 6.8 din prezentul Regulament.

Premiile vor fi distribuite astfel:

- **Pentru prima categorie de participanti:** 250 (douasutecinzeci) premii pentru Participantii care acceseaza finantare pentru cumparaturi achizitionate din magazinele online partenere tbi

bank. Campania este valabila pentru toti comerciantii parteneri tbi din mediul online (website-uri), cu exceptia urmatoarelor magazine online: eMAG, Temu;

- **Pentru a doua categorie de participanti:** 20 (douazeci) premii pentru Participantii care acceseaza finantare pentru achizitii realizate prin intermediul aplicatiei mobile tbi, la toate magazinele online disponibile in aplicatie.

4.2. Castigatorii Premiilor nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii in locul celor oferite in cadrul Campaniei si nici sa solicite modificarea premiului acordat conform Regulamentului sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului.

4.3. Valoarea totala a premiilor acordate in aceasta campanie este de 135.000 lei.

4.4. Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii premiului in conditii normale.

4.5. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, fapta/fapte savarsita/savarsite pana la momentul acordarii premiilor, se va proceda dupa cum urmeaza:

a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participantilor;

b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit fraudă returnarea premiului.

5. Dreptul de participare la campanie

5.1. La aceasta campanie pot participa persoane fizice (denumite in continuare „Participanti”), care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sunt cetateni romani cu domiciliul/rezidenta in Romania;
- b) au varsta cuprinsa intre 18 ani (impliniti la data semnarii contractului de credit) si maxim 74 de ani (impliniti la data finalizarii duratei contractului de credit);
- c) contracteaza un credit de la TBI Bank EAD Sofia – Sucursala Bucuresti pentru finantarea achizitiei bunurilor / serviciilor de pe platformele online ale partenerilor Organizatorului, indiferent de industrie (cu exceptia urmatoarelor magazine online: eMAG, Temu) sau prin intermediul aplicatiei mobile tbi app, la toate magazinele online disponibile in aplicatie.
- d) valoarea pretului de achizitie al bunului/serviciului finantat va fi de minim 1.000 lei;
- e) nu si-au exercitat dreptul de retragere din contract in termen de 14 (paisprezece) zile de la semnarea contractului;
- f) creditul este aprobat de catre Organizator si acordat in perioada campaniei;
- g) nu si-a exercitat dreptul de restrictionare a prelucrării datelor cu caracter personal.

5.2. Toti participantii la Campanie sunt obligati sa indeplineasca toate conditiile de participare la Campanie asa cum sunt descrise in prezentul Regulament.

5.3. La Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului, angajatii societatilor din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele de gradul 1 ai acestora.

5.4. Organizatorul are dreptul de a solicita, dupa caz, orice documente necesare in analiza de creditare, de a analiza si de a aproba sau respinge solicitarea de acordare a creditului, conform normelor sale interne si reglementarilor legale in vigoare.

6. Mecanismul campaniei

6.1. Pe durata derularii Campaniei, Organizatorul desfasoara campanii de promovare in mediul online, constand in bannere afisate pe site-urile comerciantilor parteneri si/sau pe paginile de socializare ale acestora, si in aplicatia mobila tbi app. Retelele din mediu online nu sunt parte si nu au nicio responsabilitate fata de Campania desfasurata conform prezentului Regulament. Promovarea se va face atat catre clientii existenti ai Organizatorului cat si catre clienti noi, informandu-i despre Campanie, conditiile de participare la Campanie si beneficiile acesteia.

6.2. Clientii interesati de contractarea unui Credit pentru finantarea achizitiei bunurilor/serviciilor disponibile la partenerii Organizatorului aplica online direct de pe site-urile partenerilor participanti in campanie sau din aplicatia mobila tbi app. Pentru orice informatii suplimentare (inclusiv despre comerciantii parteneri, precum si locatiile acestora) acestia pot contacta Serviciul Relatii Clienti la numarul de telefon 021/529 86 00.

6.3. In cazul in care Cererea de credit este aprobata si creditul este acordat in baza contractului de credit semnat, clientul intra automat in baza de date interna pe listele clientilor participanti la Campanie.

6.4. Pentru acordarea celor 270 (douasutesaptezeci) premii se vor efectua 2 (doua) trageri la sorti, pentru fiecare categorie de clienti in parte, in data de 16.12.2025, in prezenta unui notar care va consemna datele extragerii:

- Pentru Prima categorie: o extragere pentru cele 250 (douasutecincizeci) premii destinate Participantilor care au realizat achizitii prin magazinele online partenere (cu exceptia urmatoarelor magazine online: eMAG, Temu);
- Pentru a doua categorie: o extragere pentru cele 20 (douazeci) premii destinate Participantilor care au realizat achizitii prin aplicatia mobila tbi app.

6.5. La tragerea la sorti vor fi inclusi clientii eligibili in conformitate cu articolul 5, segmentati in doua categorii distincte, corespunzatoare celor doua tipuri de canale: magazine online partenere si aplicatia mobila tbi app.

6.6. Un participant poate castiga un singur premiu si intra cu o singura sansa la tragerea la sorti pentru unul dintre cele 270 (douasutesaptezeci) premii. La tragerile la sorti:

- pentru Prima categorie de participanti, vor fi desemnati 250 (douasutecincizeci) castigatori si 3 (trei) rezerve;
- pentru a Doua categorie de participanti, vor fi desemnati 20 (douazeci) castigatori si 3 (trei) rezerve.

Rezevele sunt necesare pentru situatiile in care castigatorii nu pot fi contactati in 3 (trei) zile lucratoare consecutive de la data stabilita prin prezentul regulament pentru contactarea castigatorilor conform articol 6.7. Si in cazul rezervelor se va aplica aceeaasi regula de 3 (trei) zile, perioada in care vor fi contactati zilnic pe datele de contact furnizate Bancii. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat si nici rezervele, premiul ramane la Organizator.

6.7. Acordarea premiului (alocarea sumei pe contractul de credit incheiat) va fi realizata dupa finalizarea Campaniei, in maxim 40 de zile calendaristice, in functie de perioada necesara finalizarii verificarilor si procesarii interne.

6.8. Pentru intrarea in posesia premiului de catre clientii castigatori, Organizatorul va derula urmatoarele etape:

- dupa finalizarea listei de clienti castigatori ai prezentei Campanii, tbi bank va proceda la alocarea sumei de 500 lei pe contractul de credit;
- pe baza optiunii exprimate de client (transmisa telefonic sau prin e-mail), tbi bank va aplica suma de 500 lei astfel:
 - fie ca rambursare anticipata partiala (cu pastrarea ratei lunare si reducerea duratei creditului),
 - fie ca plata integrala sau partiala a unei rate lunare, in functie de valoarea acesteia;
- dupa procesarea in sistem (in functie de optiunea aleasa de clientul castigator), tbi bank va comunica soldul ramas de rambursat dupa efectuarea rambursarii efectuate precum si noua perioada de creditare aferenta diminuarii;
- clientii vor fi contactati si informati cu privire la premiile castigate, fiindu-le transmis graficul de rambursare actualizat dupa efectuarea rambursarii anticipate partiale sau dupa achitarea integrala sau partiala a unei rate lunare, in functie de valoarea acesteia;
- noul scadentar/grafic de rambursare va fi trimis catre clientii castigatori, fie prin posta la adresa de corespondenta indicata de client la momentul contractarii si aprobarii creditului, fie pe e-mail

la adresa de e-mail indicata la momentul contractarii si aprobarii creditului, conform optiunii clientului din cererea de credit.

7. Taxe si impozite

7.1. Pentru premiile care depasesc suma de 600 de lei Organizatorul va calcula si vira la Bugetul de stat in numele castigatorului impozitul datorat pentru premiul obtinut de castigator conform legislatiei in vigoare.

7.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiile Campaniei sunt in sarcina exclusiva a Participantilor.

7.3. Prin prezentul Regulament, Participantii sunt informati cu privire la mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

8. Reguli generale

8.1. Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii *tbi bank*, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

8.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

8.3. Eventualele litigii intre TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.

8.4. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre TBI BANK EAD Sofia – Sucursala Bucuresti la sediul din Str. Putul lui Zamfir nr. 8-12, etaj 4, Sector 1, Romania.

8.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

8.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.7. Clientii recompensati nu au posibilitatea de a cere modificarea parametrilor recompenselor.

9. Prelucrarea datelor personale

9.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt procesate de Organizator in conformitate cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site-ul www.tbibank.ro.

9.2. Prin participarea la aceasta campanie, va dati acordul cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra in ceea ce priveste tragerea la sorti si primirea premiului, solicitarea documentelor cu privire la verificarea identitatii dumneavoastra si a documentelor necesare validarii castigatorului, precum si postarea datelor dumneavoastra personale mentionate mai sus, pe retelele de socializare ale Organizatorului si ale Partenerului si pe site-ul companiei. Aceste date nu se vor prelucra de catre companie in alte scopuri ulterioare inmanarii premiului si incheierii Campaniei.

9.3. Organizatorul Campaniei, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor Campaniei cu stricta respectare a legislatiei in domeniul protectiei datelor.

9.4. Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat in cadrul Organizatorului Campaniei, avand urmatoarele date de contact: DPO@tbibank.ro, telefon 0738 757 126

9.5. Organizatorul Campaniei colecteaza, stocheaza si prelucreaza date cu caracter personal ale Participantilor pe care acestia le furnizeaza in mod direct pentru scopuri legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

9.6. Datele cu caracter personal sunt stocate în vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus pentru o perioadă de maxim 3 (trei) luni de la finalizarea campaniei.

9.7. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Campaniei care asistă la organizarea și desfășurarea Campaniei și realizării scopurilor menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul și autorităților publice potrivit dispozițiilor legale.

9.8. Furnizarea de către Participanți a datelor cu caracter personal este o obligație a acestora necesară pentru a putea beneficia de produsele/serviciile care fac obiectul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea de a beneficia de produsele/serviciile Bancii supuse Campaniei.

9.9. În legătură cu această prelucrare de date, aveți dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul de a vă opune prelucrărilor ulterioare, în limitele și condițiile prevăzute de lege, precum și dreptul la restricționarea prelucrării, această restricționare având ca și consecință retragerea dumneavoastră din cadrul Campaniei. De asemenea, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată. În plus, aveți dreptul de a depune plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în legătură cu această prelucrare de date. De asemenea, dacă alegeți să oferiți consimțământul dumneavoastră în scop de marketing, aveți dreptul să-l retrageți în orice moment prin email la adresa sesizari@tbibank.ro sau la numărul de telefon 021 529 86 00.

9.10. Pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate, vă rugăm să vă adresați: dpo@tbibank.ro sau la numărul de telefon 0738 757 126.

9.11. Prin participarea în această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții au luat la cunostință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.